



Presenta

EXECUTIVE MASTER Web Marketing, Advertising & Communication

Chi siamo

Digital Renew è un'agenzia indipendente di comunicazione e marketing digitale, con sedi a Roma e Milano, nata per fornire soluzioni d'avanguardia alle aziende che intendono sviluppare il proprio business sulla rete. Grazie alla sua area **Education**, specializzata nel training e nella formazione professionale, **Digital Renew** è oggi in grado di mettere il proprio Know-how a disposizione di quanti sentano l'esigenza di accrescere o aggiornare il proprio bagaglio di competenze.

Perché un Master?

Crediamo nella condivisione delle conoscenze, e nella cruciale necessità di dare una risposta efficace alle odierne esigenze del mercato globale. In questa direzione, il nostro impegno è univoco: trasmettere i frutti di un sapere edificato sul terreno di una costante applicazione pratica, allo scopo di formare dei veri professionisti, capaci di operare fin da subito, in ogni ambito del Marketing digitale.

Obiettivi

La profonda penetrazione di Internet nell'ambiente quotidiano, favorita dal diffondersi di una mentalità sempre più improntata al Mobile e all'Always-on, fa sì che nessuno, azienda o utente individuale, possa al giorno d'oggi evitare

di confrontarsi con il mondo del marketing online e, in generale, del New Media Advertising.

Il nostro obiettivo consiste pertanto nel rendere comprensibili a chiunque i molteplici aspetti di un mondo, quello digitale, che necessita di essere considerato finalmente in tutta la sua complessità.

Il Master fornirà a tal fine una ricca dotazione di risorse teoriche e strumenti pratici, tali da garantire un utilizzo completo e consapevole dei principali media della comunicazione digitale.

Grazie all'apporto didattico dei massimi esperti attivi sul nostro territorio, verranno affrontati in modo dettagliato i temi della visibilità sui motori di ricerca (Google, Yahoo!), del Display Advertising (Banner, Rich Media), del Web 2.0 e dei Social Network (MySpace, Facebook, Netlog), delle Web TV (YouTube, Streamit) e della tecnologia mobile (Mobile Advertising & Applications).

A chi è rivolto

Pensato in primo luogo per i giovani neolaureati con titolo triennale, il Master si rivolge anche a tutti quei professionisti che vogliono portare il proprio Know-how a un livello superiore. In quest'ottica, **Digital Renew Education** ha optato per una formula didattica di tipo "Executive", con 160 ore di lezione frontale distribuite in 32 incontri pomeridiani di 5 ore ciascuno, in modo tale da consentire la frequenza anche a chi è impegnato in una professione part-time.

Titoli conseguiti

Al termine del ciclo di corso, gli studenti otterranno un attestato di partecipazione al Master e un documento certificante la natura e la qualità del project work finale.

Inoltre, come Agenzia Qualificata AdWords®, responsabile della promozione on-line del programma AQUA® di Google, **Digital Renew** darà ai due studenti ritenuti più meritevoli l'opportunità di concludere il proprio percorso formativo sostenendo gratuitamente l'esame di certificazione GAP (Google Advertising Professionals).

Frequenza

Il Master si svolgerà nell'arco di 2 mesi (escluso il periodo di stage a fine corso), e sarà costituito da 32 incontri d'aula, per un totale di 160 ore di lezione frontale. I singoli incontri avranno una durata di 5 ore, e si terranno dal lunedì al giovedì, dalle ore 14 alle 19.

La frequenza è obbligatoria: per ottenere l'attestato finale di partecipazione e accedere alla fase di stage in azienda sarà necessario aver frequentato almeno l'80% delle ore di lezione frontale.

Le ore dedicate alla formazione asincrona individuale non concorreranno in nessun caso al raggiungimento del monte ore complessivo, né delle soglie minime di frequenza necessarie per ricevere le attestazioni di fine corso.

Innovativo metodo didattico

L'apprendimento di un'arte deriva dal costante esercizio dell'insieme di regole su cui essa si fonda: forte di questa consapevolezza, **Digital Renew Education** ha puntato su di un'innovativa metodologia di insegnamento, per cui pratica e teoria sono saldamente connesse. Le esercitazioni al PC, i Case Study e il Project Work finale costituiranno in tal senso il naturale e indispensabile compendio dei moduli di lezione frontale, comunque improntati alla fattiva applicazione di tutte le nozioni trasmesse.

Per garantire il raggiungimento di simili obiettivi, **Digital Renew Education** metterà a disposizione degli studenti del Master la pluriennale esperienza di un'equipe di trainer professionisti, appartenenti al mondo del Web, dell'Advertising digitale e della comunicazione: la competenza costantemente affinata di docenti realmente attivi sul campo sarà infatti la migliore garanzia della completezza e della fruibilità delle nozioni trasmesse.

Risultati

Al termine del percorso formativo, i partecipanti al Master avranno:

- acquisito una conoscenza approfondita di tutti i canali dell'Advertising digitale, e dei Players operanti nel settore;
- appreso i fondamenti delle dinamiche di comunicazione on-line;
- ottenuto la padronanza dei dispositivi e delle metriche di misurazione delle performance di una campagna sul Web;
- compreso i principi del media Planning e del media Buying on-line;
- ricavato una visione completa dello scenario digitale e dei trend di sviluppo futuro.

Programma e materiale didattico

Il programma del corso è strutturato secondo moduli didattici la cui distribuzione riflette la differente complessità e rilevanza degli argomenti trattati.

Tutto il materiale relativo ai singoli moduli di insegnamento sarà messo a disposizione degli studenti in un'area riservata del sito web del Master, accessibile 24h/24h tramite account personale protetto da password.

Docenti

Il nostro corpo docente è composto da una selezione di alcuni fra i migliori professionisti italiani, provenienti da realtà quali Google, Virgilio Advertising, Manzoni, Microsoft. Fra questi: Claudio Zamboni (*Google, Virgilio Advertising, Digital ReVeNew*), Mauro Arte (*Excite, Google, Digital ReVeNew*), Silvio Camilli (*NetBooster, Save the Children, Digital ReVeNew*), Simone Carletti (*AdMaiora, Alturalabs*), Claudia Lanza (*ADVance, Alturalabs*), Massimo Metrangolo (*Alturalabs*).

Il master ospiterà inoltre numerose personalità di spicco del panorama italiano e internazionale, tutte appartenenti al mondo del Web e della comunicazione digitale.

Stage

Grazie a un'estesa rete di contatti maturata nel proprio settore professionale, **Digital Renew** è in grado di offrire a tutti gli iscritti un periodo di formazione presso una delle molte aziende partner presenti sul territorio italiano, con la prospettiva di un eventuale inserimento professionale successivo.

La selezione dei candidati stageurs sarà affidata alle aziende stesse, su indicazione di **Digital Renew Education**: a tal fine il corso prevede la preparazione di un project work, sottoposto a monitoraggio e valutazione tanto del corpo docente quanto dei rispettivi responsabili aziendali.

Sede

Il Master si terrà a Roma, nella splendida cornice di Piazza del Popolo, cuore del centro storico della capitale. La prestigiosa sede di Palazzo Valadier si trova a soli 2 minuti dalla fermata della Metro A "Flaminio" (10 minuti da Roma Termini, poco più di 30 dall'aeroporto Leonardo Da Vinci). **Digital Renew Education** metterà a disposizione degli studenti un'elegante aula polivalente dotata di postazioni PC individuali e sistema di videoproiezione, per consentire l'ottimale espletamento tanto delle lezioni frontali quanto delle esercitazioni pratiche.

Costi e modalità d'iscrizione

Il Master ha un costo complessivo di € 3.000,00 + IVA, da versarsi secondo le modalità e le scadenze previste nel modulo di iscrizione disponibile presso la segreteria didattica.

L'iscrizione è riservata agli studenti in possesso di laurea triennale, o titolo di studio equipollente, e a tutti i laureandi che abbiano accumulato almeno 150 ECTS, da documentarsi attraverso presentazione del proprio Curriculum Studiorum.

L'accesso ai corsi è condizionato al superamento di un colloquio motivazionale con il responsabile didattico e il direttore scientifico del Master. Per presentare la propria candidatura e fissare un colloquio è necessario inviare completa documentazione curriculare alla segreteria didattica.

Per garantire la massima qualità dell'offerta didattica, il numero massimo degli iscritti è fissato a 15.

La fase di preiscrizione (invio del CV e colloquio motivazionale) avrà termine 15 giorni prima dell'avvio del Master, la cui data sarà resa nota attraverso il sito Web <http://education.digitalrenew.com/>.

Segreteria didattica

Dott. Paolo Mulè
Training Manager
Digital ReveNew Roma
paolo.mule@digitalrenew.com
Phone 0648905684 - Fax 0647822006

Direzione scientifica

Dott. Silvio Camilli
Knowledge Manager
Digital ReveNew Roma
silvio.camilli@digitalrenew.com
Phone 0648905684 - Fax 0647822006